



Прикладная программа «Развитие устойчивого туризма и гостеприимства Кабардино-Балкарской Республики» в рамках комплекса мероприятий для государственных и муниципальных служащих, сотрудников учреждений и организаций социальной сферы

Цель: формирование компетентных кадров среди государственных и муниципальных служащих, сотрудников учреждений и организаций социальной сферы, способствующих эффективному развитию туристической отрасли, улучшению инфраструктуры и качества обслуживания туристов, привлечение инвестиций в сферу туризма и гостеприимства, развитие въездного туризма

Организаторы: АНО «Корпоративный университет «Эльбрус»,
Министерство курортов и туризма КБР,
Министерство по делам молодежи КБР

Дата проведения: 18.09.2025г., 19.09.2025г.

Место проведения: ГБУ «Молодежный центр КБР», пр. Кулиева, д. 12

Целевая аудитория: представители сферы туризма, бизнеса, благоустройства

18.09.2025г. 1 день	
9.30 – 10.00	Регистрация участников
10.00 – 10.20	Открытие программы <i>Тамара Айбазова, директор АНО «Корпоративный университет «Эльбрус»</i> <i>Асланби Шхагапсоев, заместитель министра курортов и туризма КБР</i> <i>Татьяна Асыкина, заместитель министра по делам молодежи КБР</i>
10.20-17.00	Образовательный блок
10.20-11.20	«Эмоция, культура, туризм: кейс <i>Varem Marem (Гюмри)</i> » <i>Индира Гузеева,</i> <i>маркетолог, Председатель Ассоциации рестораторов, отельеров и мастеров индустрии гостеприимства СКФО, учредитель Академии бизнеса «Статус»</i>
11.20 – 12.00	Мотивационная сессия «Создавай свою точку притяжения: сила малых мест» <i>Как любая территория может стать значимой. Истории и инструменты создания точек притяжения туристов</i> <i>Сергей Батанов, бизнес-тренер, модератор стратегических сессий для бизнеса и государства, автор мастер-классов по ораторскому мастерству и деловой коммуникации.</i>
12.00-12.40	«Гостеприимство как культурный код» <i>На чём строится тёплый приём. Почему маршруты и объекты – это про чувства и эмоции, а не только про инфраструктуру. Как вплести в турпродукт национальную самобытность КБР и народов Северного Кавказа.</i> <i>Юлианна Матусевич, директор по развитию консалтинговой компании, Руководитель Центра управленческих компетенций, тренер команд Мастерской Управления Сенеж, автор образовательных программ для сферы гостеприимства и госслужащих</i>
12.40-13.10	Кейс-диалог: Увидеть потенциал в простом. <i>Сергей Батанов, Юлианна Матусевич</i>
13.10 – 14.00	Обед
14.00 – 14.40	Практика «Клиентоцентричность в туризме и благоустройстве» Интерактив «Маршрут глазами гостя» <i>Юлианна Матусевич</i>
14.40-15.20	Мастер-кейс Управляй проектом как бизнесом: что делать, если нет бюджета» <i>Сергей Батанов</i>
15.20-16.20	Форсайт-сессия «Территория будущего: туризм и благоустройство в КБР 2030» <i>Сергей Батанов, Юлианна Матусевич</i>
16.20-16.50	Подведение итогов. Демонстрация идей, общих разбор, ключевые выводы дня
16.50-17.00	Рефлексия, завершение первого дня программы.

19.09.2025г.
2 день

9.30 – 10.00	Регистрация участников
10.00 – 10.10	Ресторан «MONO» Тамара Айбазова, директор АНО «Корпоративный университет «Эльбрус»
10.10 – 12.00	«Трансляция успешного опыта»
10.10 – 12.00	Ныров Астемир, директор ООО «Асти Групп» Владимир Клименков ООО «Гастрономика»
12.00-13.00	От первого взгляда до лояльности: как выстроить идеальный клиентский путь Асия Отарова, операционный управляющий и бизнес-аналитик с более чем 10-летним опытом в маркетинге и управлении бизнесом.
13.00-13.15	Завершение программы, вручение сертификатов, отъезд



АНО «Корпоративный университет «Эльбрус»

https://t.me/elbrus_univer

https://vk.com/elbrus_univer

